

Legenda

La giuria dovrà valutare le bancarelle dal punto di vista del “cliente comune”. Dovrà cioè mettersi nei panni di un qualsiasi cliente che si trovi a dover acquistare dei prodotti agricoli ad un mercatino

Valutazione promozione: con questa valutazione si deve dare un punteggio alla capacità del venditore di promuovere efficacemente i suoi prodotti.

- **Colpo d’occhio:** la bancherella si nota in mezzo alle altre? Gli accostamenti cromatici sono gradevoli? Siete incuriositi dalla bancherella?
- **Capacità descrittiva del venditore:** il venditore è cortese? Riesce a descrivere al meglio i suoi prodotti? Sa rispondere in modo esaustivo alle domande poste sulle caratteristiche dei suoi prodotti (trattamenti, provenienza, usi in cucina, altri consigli)?
- **Packaging:** il prodotto è confezionato in modo corretto? Le patate sono nel sacco con le insegne della de.co.? appare su di essi il codice produttore e la varietà delle patate? Ci sono altre descrizioni sulla confezione (da gnocchi, per tutti gli usi ecc.)
- **Informazioni sul banco:** sulla bancherella è presente materiale informativo (volantini, pieghevoli) che descrivono l’azienda e/o le patate? Sono presenti cartelloni o bandiere o altre tipologie di supporti informativi?

Valutazione esposizione: dopo aver attirato l’attenzione, il prodotto deve essere esposto in modo chiaro ed ordinato in modo da agevolare la scelta del cliente.

- **Ordine:** i prodotti esposti danno un’idea di ordine e pulizia? Ci sono anche prodotti appoggiati direttamente a terra? i prodotti sono contenuti in contenitori idonei?
- **Chiarezza di esposizione:** i prodotti principali della bancherella sono ben evidenti? Ci sono categorie di prodotti mescolati od ogni tipologia di articolo è ben divisa dalle altre? Il nome della varietà ed il prezzo sono ben evidenti?
- **Varietà dei prodotti esposti:** la bancherella presenta una buona varietà di prodotti esposti (oltre alle patate)? I prodotti sono in linea con l’indirizzo dell’azienda?
- **Varietà di patate esposte:** le varietà di patate esposte sono poche? O al contrario sono troppe creando confusione?

Valutazione patate: alla fine il cliente, dopo essere stato attratto dalla bancherella ed aver scelto che patate acquistare, deve valutare direttamente il prodotto prima di comperarlo

- **Uniformità di calibro:** quest’anno, vista l’annata difficoltosa, abbiamo deciso di non valutare le dimensioni delle patate. Nonostante ciò le patate, all’interno del sacchetto, devono presentare una certa uniformità di calibro, e comunque non scendere mai sotto un calibro di 5 cm
- **Uniformità di lotto:** i sacchetti presentati, se appartenenti alla stessa varietà, devono avere calibri omogenei, soprattutto deve essere assente il famoso “cappello”: patate migliori sopra e patate più scadenti sotto.
- **Assenza di difetti fisiopatologici:** le patate presentano fori dovuti ad attacchi d’insetti? Presentano macchie o marciumi? Presentano aloni verdastri?
- **Pulizia:** le patate presentano segni di germogliamento? Sono eccessivamente sporche di terra? presentano residui di vegetazione (fili d’erba, residui dei rizomi della patata) nel sacco?

Festa del gnocco 2017 - Selva di Trissino - 10/09/17

Voti:	<i>insufficiente</i>			<i>non sufficiente</i>		<i>buono</i>		<i>ottimo</i>	
Valutazione promozione									
Colpo d'occhio:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Capacità descrittiva del venditore:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Packaging:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Informazioni sul banco:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Valutazione esposizione (bancherelle)									
Ordine:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Chiarezza di esposizione:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Varietà dei prodotti esposti:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Varietà delle patate esposte:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Valutazione patate									
Uniformità di calibro:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Uniformità di lotto:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Assenza di difetti fisiopatologici:	1	2	4	5	7	8	9	10	
Pulizia:	1	2	4	5	7	8	9	10	

Concorso "Miss bancarella" – scheda di valutazione